

Los procesos de privatización y mercantilización educativa después de la pandemia en Argentina: Las alianzas público/privadas

Liliana Pascual

Buenos Aires, septiembre de 2024

Los procesos de privatización y mercantilización educativa después de la pandemia en Argentina: Las alianzas público/privadas

Por Liliana Pascual

Introducción

En Argentina los procesos de privatización y mercantilización educativa datan de varias décadas. Sin embargo, en la actualidad se observa que los intereses del mercado están en el centro de las decisiones de las políticas educativas. Este proceso se da en un contexto representado en forma creciente por una nueva fase del capitalismo denominado “capitalismo de la vigilancia”, donde a través del uso de los dispositivos digitales producimos de manera gratuita el stock de capital de las grandes corporaciones tecnológicas, que luego, por medio de algoritmos, se traducen en comportamiento predictivos.

Durante la pandemia se observa un importante crecimiento de la tecnología educativa en todos los países de Latinoamérica. Este crecimiento fue acompañado por el aumento de la inversión privada en el sector educativo a los efectos de sostener, tanto los procesos de enseñanza y de aprendizaje, como los vínculos pedagógicos.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se convirtieron así en un componente fundamental de la educación en todo el mundo, mayoritariamente de la mano de empresas tecnológicas ante el escaso desarrollo estatal en este rubro. Además, esta nueva forma de relación entre lo estatal y lo privado tiene lugar en un vacío regulatorio, que abre el juego a las “alianzas de hecho” entre los Estados (nacionales y subnacionales) y las empresas privadas proveedoras de servicios educativos. En ese contexto, las empresas tecnológicas impulsan el uso de las TIC para la construcción de nuevos modelos pedagógicos. En estos nuevos modelos se promueven lógicas, temáticas y valores propios del mercado, basados en una concepción neoliberal de la educación, donde prevalece una visión lineal y simplificada de la compleja relación que existe entre tecnología y enseñanza¹.

Con un mercado que mueve negocios multimillonarios, América Latina es vista como un territorio fértil para la innovación y la transformación educativa. Un censo reciente realizado en la industria de la educación señaló que hay 645 EdTechs (compañías que utilizan y desarrollan

¹ Muchas de las acciones de las grandes corporaciones privadas en el ámbito educativo fueron documentadas en un trabajo de investigación anterior: “Situación educativa y problemáticas emergentes durante la pandemia en Argentina”, realizado en el Instituto de Investigaciones Pedagógicas “Marina Vilte” (CTERA). MEDiateca PEDAGÓGICA DE CTERA, <http://mediateca.ctera.org.ar/items/show/462>.

tecnología educativa) en América Latina y el Caribe. Brasil cuenta con 404, México con 86, Chile con 43 y Argentina con 32, siendo estos los principales actores de la región.

Una vez finalizada la pandemia, se observa que continúan muchos de los avances realizados por el sector privado en el campo educativo. No obstante, como se desprende de las conclusiones a las que arribó el 9° Congreso Internacional de Innovación Educativa², en enero del 2023 en el Instituto Tecnológico de Monterrey, el mayor desafío para el crecimiento del negocio digital en América Latina es: 1) el bajo nivel de madurez digital en las instituciones educativas y en el ámbito laboral, en general, y 2) una amplia resistencia al cambio por parte de los sistemas educativos. En consecuencia, el principal apoyo que demandan las EdTech en este momento, según el planteo de los principales CEOs de estas empresas, proviene de las iniciativas de los gobiernos para incentivar el uso de tecnología digital en las instituciones educativas de todos los niveles y en los establecimientos laborales.

Las empresas tecnológicas en el campo educativo

El énfasis de las grandes corporaciones que desarrollan tecnología digital para el campo educativo está puesto en acelerar la transformación digital a través de las alianzas entre el sector público y privado. Con el objetivo de legitimar el negocio del mundo digital representado por las empresas EdTech en el mercado educativo argentino durante el período que siguió a la pandemia, se observan, entre otras acciones, una proliferación de foros, congresos y reuniones nacionales e internacionales patrocinadas por distintas empresas y organizaciones, entre las que se destacan: Perfil Educación, Unicef, UNESCO, Argentinos por la Educación, Cippec, Pan American Energy, Microsoft, Zurich, La Nación, Ticmas, la Fundación Varkey, la Fundación Coppel, el BID, la Fundación Lemann, y universidades privadas. Estas reuniones a las que son invitados académicos y funcionarios del sistema educativo inciden para definir las prioridades de la agenda de transformación de la educación y generar nuevos compromisos para promover ciertas acciones y socializar experiencias educativas, ya realizadas o en desarrollo, por distintos organismos, entre ellos el BM, el BID y Unicef.

² Memorias del 9° Congreso Internacional de Innovación Educativa 2023.
<https://ciieanteriores.mx/2023/es/memorias/>

A continuación, se describen algunas de las acciones realizadas por las grandes empresas, organismos financieros, ONGs, y fundaciones que, con injerencia en el campo educativo, promueven alianzas entre el sector público y privado.

En marzo de 2022 se organizó un evento virtual sobre “¿Cómo implementar un sistema de alerta temprana para prevenir el abandono escolar?”, organizado por el Laboratorio de Innovación y Justicia Educativa (EduLab) de CIPPEC y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). En el evento se plantea la necesidad de reflexionar con autoridades nacionales y provinciales y especialistas internacionales sobre los avances y desafíos en la implementación de sistemas de alerta temprana para la prevención del abandono escolar. Es el segundo evento realizado de una serie de cuatro encuentros, en el marco del ciclo “Diálogos para potenciar la transformación digital del sistema educativo”.

En el mes de abril del año 2022 el Ministro de Gobierno y Educación de la provincia del Neuquén firmó un convenio para trabajar en forma colaborativa en iniciativas público/privadas, con la Fundación Pampa Energía³ que tiene presencia en diferentes localidades de la provincia del Neuquén. Esta fundación invierte en becas y acompañamiento a estudiantes secundarios y universitarios de Neuquén, Centenario, Cutral Cór, Plaza Huincol y Piedra del Águila, y en la formación de docentes y directivos.

En el mismo mes, el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires anunció cambios en el campo educativo que refuerzan las tendencias privatizadoras y el avance del sector empresarial sobre las escuelas públicas. Al proyecto de las pasantías, se le suma la idea de enseñar finanzas en las escuelas secundarias como un avance para lograr la mercantilización total del sistema educativo. Por otro lado, se habla de que ingresarán los expertos (y/o empresarios) a las escuelas para enseñar esta materia. Los estudiantes de secundarios porteños serán capacitados en educación financiera para luego trabajar gratis en empresas multinacionales del sector privado, paso obligatorio para aprobar el último año. La Universidad de la Ciudad de Buenos Aires (UnicABA) será una de las sedes de capacitación “prácticas laborales” obligatorias. Los estudiantes porteños no estarán acompañados por docentes las 30 horas cátedra que dure la capacitación, solo 9 horas se desarrollarán dentro de los establecimientos, el resto serán dictadas en otros establecimientos por empresarios del establishment y fuera de la jornada habitual. Los estudiantes recibirán formación en billeteras electrónicas y criptomonedas, productos de

³ La Fundación Pampa Energía también tiene alianzas con los gobiernos de Mendoza y Salta.
<https://pampa.com/fundacion/#alianzas>

crédito; organización de finanzas personales; buenos hábitos de ahorro, presupuesto personal y familiar, consumo responsable, entre otros aspectos.

También en abril de 2022, tras dos años de interrupción por la pandemia del COVID-19, se realizó la Feria del Libro, uno de los eventos culturales más importantes de la Ciudad de Buenos Aires. Al igual que en las ediciones anteriores de la Feria, Ticmas tuvo un rol protagónico con una extensa agenda de encuentros con escritores, académicos, docentes, y referentes de la cultura y de las ideas. En las charlas de las que participaron más de 230 personalidades de la cultura se abrieron distintos interrogantes educativos, culturales, políticos y tecnológicos con enfoques diversos. Ticmas es un nuevo desarrollo de Vida Tec, una compañía dedicada a contenidos digitales en Latinoamérica. Además de ser una plataforma, brinda asesoría educativa digital a las escuelas e instituciones educativas, orientada a la transformación digital, a través de programas de formación docente y la red de encuentros de directivos. La plataforma Ticmas, se unió a Google y consiguió la certificación como Google Partner, con lo cual comienza a ofrecer herramientas, recursos, contenidos y tecnología orientados a los procesos de enseñanza y aprendizaje a las escuelas primarias y secundarias de todo el país.

En junio de 2022 el Grupo Techint, en el marco de la celebración del 10 de junio como el “Día de la Educación Roberto Rocca”, presentó la nueva identidad de sus programas educativos y un nuevo campus abierto al público dedicado a la capacitación para docentes y estudiantes en áreas como matemática, transformación digital, educación STEM, habilidades técnico industriales e innovación educativa entre otras.

En julio de 2022 se realizó un encuentro de las ONGs que trabajan por la educación en contextos de alta vulnerabilidad y que decidieron implementar Ticmas en las escuelas que apadrinan. El programa de Patrocinio de Ticmas -según los voceros de la empresa- se apoya en pilares como inclusión digital, innovación, calidad educativa e igualdad de oportunidades. Ticmas se presenta como una experiencia educativa que, puede “achicar la brecha digital, y potenciar los procesos de enseñanza y aprendizaje que permitan a todas las personas desarrollarse sin límites de lugar o tiempo”⁴. Además, propone diversas opciones “para mantenerse a la vanguardia sobre las nuevas tendencias educativas”, como herramientas innovadoras, secuencias didácticas, contenidos interactivos, y un programa especializado de formación con ideas disruptivas.⁵ Entre las ONGs que participaron se encuentran Misiones Rurales Argentinas, Azul Solidario, Puentes, Fundación Gottau, Asociación Pilares, Educrea, Monte Adentro, Fundación Victoria Jean

⁴ <https://www.ticmas.com/nosotros>

⁵ <https://www.ticmas.com/formacion-docente>

Navajas, Grano de Mostaza, Enseñá por Argentina, Potenciar Solidario. Además, la empresa Ticmas se unió también a Axion Energy, una marca de Pan American Energy, para promover la educación digital en las escuelas de Campana, donde está su planta refinadora.

En agosto de 2022, el Ministerio de Educación de Tucumán dispuso la implementación de la plataforma Ticmas en 34 escuelas secundarias de la provincia, con la idea de ir sumando a las demás en los meses siguientes. A través de su plataforma, que funciona en teléfonos celulares y computadoras, Ticmas pone a disposición de docentes y estudiantes secuencias didácticas para trabajar dentro y fuera del aula. Además, docentes y directivos tienen módulos especiales para seguir el avance de los alumnos en todo momento. La implementación de la plataforma se enmarca dentro del plan de formación docente del Ministerio de Educación de la provincia. Entre el Ministerio y Ticmas se ha elaborado un esquema de encuentros para que participen todos los docentes involucrados para aprovechar el potencial de la plataforma en las clases. En este tiempo se han realizado varios encuentros quincenales con directivos y con docentes.

En el mismo período, se anunció de manera oficial la primera escuela pública Google de Argentina. Se trata de una escuela primaria ubicada en el municipio de Vicente López (Provincia de Buenos Aires) y se enmarca en el programa Google Reference School que, según la información oficial, “reconoce a las instituciones escolares que utilizan de forma innovadora las herramientas educativas de esta empresa”. Hasta ahora, sólo había cuatro colegios privados en Argentina que participaban del programa. Ahora Google desembarcó de manera formal en la educación pública estatal. Las Escuelas Google de Argentina tendrán acceso a productos de la compañía, capacitación constante a docentes y equipamiento.

En forma simultánea con este anuncio, Google celebró el 15° aniversario de su desembarco en la Argentina y aprovechó la ocasión para informar sobre su expansión en todo el país. Según Google, las tres razones para instalarse en el país fueron: la innovación, el talento y el espíritu emprendedor. En dicha reunión se afirmó que destinará 500.000 dólares con el objetivo de potenciar los emprendimientos de mujeres de contextos vulnerables en el norte argentino; 100.000 dólares a Junior Achievement Argentina; y otros 100.000 dólares para impulsar el aprendizaje sobre Inteligencia Artificial en niños.

El 13 de septiembre de 2022 se realizó el IV° Foro de Líderes por la Educación. Este evento reunió a ministros de Educación de todo el país, rectores, docentes, estudiantes, investigadores, intelectuales y representantes del sector corporativo y de la sociedad civil, con el objetivo de definir las prioridades de la agenda de transformación de la educación y generar nuevos compromisos para acelerar acciones. La organización del mismo estuvo a cargo de Perfil

Educación, junto con Unicef y la Universidad de Buenos Aires (UBA). Entre las empresas que auspiciaron este Foro figuran: Pan American Energy, Intel, Microsoft, Zurich, y Vista. A diferencia de las anteriores ediciones, el Foro se realizó días antes que la Cumbre sobre la Transformación de la Educación, reunión que se realiza en el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas en respuesta a “una crisis mundial de la educación en materia de igualdad, inclusión, calidad y pertinencia”⁶.

En octubre del 2022 los miembros de la ONG “Argentinos por la Educación” se reunieron con el entonces Presidente de Argentina, Alberto Fernández. Según el sitio oficial de la presidencia, la iniciativa busca “generar sistemas de gestión e información para poder monitorear el estado de la situación educativa en cada provincia”. El Observatorio Argentinos por la Educación (AxE) se presenta en sus redes oficiales como “una organización de la sociedad civil plural y con independencia político-partidaria que tiene como misión transformar la educación argentina con datos, consensos y movilización social”. Sin embargo, cuenta con el patrocinio de diferentes actores políticos y económicos que profesan ideas neoliberales. El Observatorio se encarga de teorizar sobre la educación argentina con un marcado sesgo neoliberal, mientras desarrolla acciones que intentan cuestionar y desprestigiar a los docentes y sus representantes sindicales. Entre las organizaciones patrocinantes se encuentran: Fundación Noble, Cimientos, Consejo de Rectores de Universidades Privadas (CRUP), Endeavor, Enseñá por Argentina, Federación de Asociaciones Educativas Religiosas de la Argentina (FAERA), Fe y Alegría, Hablemos de Bullying, IDEA, Junior Achievement, Liga de Educación y Cultura, RACI, Fundación Varkey, entre otros. Como socios corporativos de la ONG aparecen: Laboratorios Roche; Fundación La Nación; Fundación Acindar; CreditSuisse; Microsoft; Southamerican Business Forum; Techint; Endemol; Telefó; DHL; Fundación Telefónica; Banco HSBC; Banco Superville; Coca-cola Argentina; Banco Galicia; Visa; Universidad Austral; Universidad Abierta Interamericana (UAI); Universidad Argentina de la Empresa (UADE); Universidad Católica Argentina (UCA); Universidad de San Andrés; Universidad Torcuato Di Tella, Flacso y Proyecto Educar 2050.

En diciembre de 2022, Ticmas estuvo presente en el segundo Congreso Internacional de Robótica Educativa, organizado por la Universidad Tecnológica Nacional, (Facultad Regional Concordia) donde participaron docentes de toda la Argentina y de países limítrofes. El objetivo fue “difundir el conocimiento sobre la aplicación de la robótica y la programación en las aulas de todos los niveles educativos; desmitificar la utilización de las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías; promover el aprendizaje integral, innovador y colaborativo; estimular el

⁶ <https://www.un.org/es/transforming-education-summit>

desarrollo de las habilidades y competencias que requiere el mundo laboral y social y socializar experiencias didácticas ya realizadas, o en desarrollo, por grupos o instituciones educativas”.

En febrero de 2023 se realizó el primer encuentro de ministros de Educación de América Latina en Washington, Estados Unidos. La Universidad de Georgetown fue el escenario de dicha reunión, donde veintitrés secretarios y ministros de Educación de América Latina (entre ellos varios ministros de educación de provincias argentinas) conformaron la primera red de ministros bajo el nombre de Comunidad Araucaria. Esta iniciativa fue impulsada por la Fundación Varkey, la Comunidad Atenea, el Banco de Desarrollo de América Latina, la Fundación Coppel, la Fundación Incluyendo México, el Instituto Natura, la solución educativa Ticmas, el BID, la Templeton World Charity Foundation y la Fundación Lemann. La Comunidad Araucaria tiene el objeto de fortalecer los vínculos y abrir espacios de diálogo para contar experiencias y buscar soluciones a problemas educativos comunes. La agenda de actividades de la reunión contempló una formación en liderazgo e innovación en políticas públicas, conferencias y charlas de especialistas, espacios de debate y networking, y encuentros estratégicos con actores educativos globales y funcionarios del Departamento de Educación de los Estados Unidos. Además, incluyó una recorrida por las escuelas de Washington para conocer el sistema educativo local.

En mayo de 2023, más de 100 organizaciones empresariales eligen la ciudad de Paraná, provincia de Entre Ríos⁷ para lanzar su campaña de alfabetización nacional “No Entienden Lo Que Leen”, impulsada por organizaciones como Argentinos por la Educación, Asociación Conciencia, Educar y Crecer, ACDE, el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), Help, Enseñá por Argentina, Junior Achievement, Fundación Leer, FONBEC, Minkai, Fundación Más Voces, Reciduca, Fundación Varkey, Voy con Vos, entre otras. De esta manera, lo que debería ser una política de estado del Consejo General de Educación, aparece reemplazada por las recetas de las empresas privadas cuyos ceos intervienen en educación proponiendo iniciativas con una clara intencionalidad mercantilista.

En junio de 2023, el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), asociación civil sin fines de lucro conformada por más de cuarenta fundaciones y empresas, organizó un encuentro de la Mesa de Incidencia en Educación, perteneciente al GDFE. El encuentro contó con el apoyo de Fundación Varkey, Argentinos por la Educación y el Instituto Natura, y se centró en cómo enfrentar las problemáticas de la educación en nuestro país. La Mesa de Incidencia en Educación

⁷ <https://agmer.org.ar/index/2023/05/denunciamos-la-intromision-de-empresas-privadas-en-el-seno-del-cge-para-apropiarse-del-derecho-a-la-alfabetizacion/>

busca influir en las políticas educativas de alfabetización y educación para el mundo del trabajo, apoyando con inversión privada a la política pública.

En julio de 2023 la Ciudad de Buenos Aires además de reducir en forma sistemática el presupuesto educativo, comenzó a contratar organizaciones internacionales para dar clases virtuales de idioma en un nuevo Programa llamado “Inglés en línea”. El programa estará a cargo de la multinacional Pearson, la empresa de exámenes y servicios de educación más grande del mundo. Los y las estudiantes estarán presencialmente en la escuela con un tutor virtual que le impartirá actividades en la plataforma online.

En agosto 2023, el Ministerio de Educación de la Provincia de Jujuy, en articulación con Ticmas, recorrió diversas escuelas de nivel Primario y Secundario, con el propósito de brindar apoyo y capacitación a los docentes en el uso de la plataforma proporcionada por la empresa. En esta colaboración, se contó con la participación de expertos de Ticmas, quienes, en conjunto con un equipo técnico proveniente de la Dirección de Información, Monitoreo y Evaluación Educativa (DIMEE) del Ministerio de Educación, se presentaron en las instituciones educativas. El objetivo principal fue la implementación eficaz de recursos proporcionados por la plataforma en estas instituciones. Los directivos de las escuelas participaron en estas instancias, interactuando con los capacitadores y las autoridades ministeriales presentes.

En octubre del 2023, la empresa Ticmas convoca a los directivos de escuelas secundarias de toda Argentina al lanzamiento de Ticmas Academy, una plataforma diseñada -según ellos- para empoderar a los jóvenes con habilidades tanto técnicas como blandas, necesarias para enfrentar el desafiante mercado laboral del siglo XXI. Las opciones de formación incluyen: programación, marketing, data science, e-commerce, diseño gráfico, emprendedurismo, educación financiera, negociación, liderazgo y comunicación, entre otras. La plataforma no solo se enfoca en empoderar a los estudiantes, sino que también brinda módulos de formación docente para ayudar a las instituciones a incorporar dinámicas, tecnología y nuevas metodologías de enseñanza en sus aulas.

Por su parte, la oferta de plataformas educativas de las editoriales ha aumentado significativamente durante el período postpandemia. Esta oferta está dirigida especialmente a las escuelas privadas y viene acompañada de personal informático especializado en las propuestas educativas que se ofrecen. Las plataformas ofrecidas incluyen también la gestión administrativa, la comunicación institucional, la enseñanza de lenguas extranjeras, etc. Un ejemplo de esta oferta lo constituye la editorial Santillana, que, en lo que llama “Cápsulas de Aprendizaje”, ofrece: contenidos educativos curriculares digitalizados y en papel, formación

para docentes y alumnos, espacios TIC interactivos, asesorías pedagógicas, formas de seguimiento del progreso académico de los alumnos, etc.

En enero del 2024, Ticmas se incorporó al GDFE (Grupo de Fundaciones y Empresas) con el propósito de “reducir la brecha de conocimientos y dar vuelta el resultado de las pruebas PISA en la región”. Para ello, se propone utilizar la plataforma de nivelación de Ticmas Academy, que ofrece contenidos para que los jóvenes que cursan los últimos años del nivel secundario o están ingresando a la universidad repasen, refuercen o aprendan conocimientos de matemática, de lectura y comprensión de textos, necesarios para su futuro académico y/o laboral.

En febrero 2024, Ticmas lanza una “academia de formación docente” con el objetivo de potenciar “el pensamiento computacional y el aprendizaje basado en proyectos”. Según Ticmas, la integración del PC y el ABP en la práctica docente permitiría desarrollar habilidades del siglo XXI; promover un aprendizaje significativo y contextualizado; fomentar la autonomía, la responsabilidad y preparar a los estudiantes para el futuro.

En febrero del año 2024, Ticmas organizó para las escuelas de Campana (Provincia de Buenos Aires) que usan su plataforma, una jornada de actualización donde los docentes trabajaron el aprendizaje socioemocional (ASE) y las habilidades digitales en el aula.

En el mismo mes el Gobernador de la Provincia de Entre Ríos, firmó un convenio con representantes de la organización no gubernamental (ONG) Volando Alto para avanzar con la campaña de Alfabetización para los niños de la primera infancia en espacios informales de aprendizaje. La ONG Volando Alto viene trabajando en la ciudad de Concordia utilizando fundamentos neuropedagógicos, y componentes de inteligencia emocional.

También en marzo del 2024, la plataforma Enki organizó un encuentro virtual, abierto y gratuito como parte de su campaña “Enseña tu voz”, en el que participaron más de 12.800 docentes de diecinueve países de la región para opinar sobre el presente y el futuro de la educación. Enki es una plataforma dedicada a la investigación y formación docente en América Latina que en los últimos meses ha llevado a cabo esta campaña con la intención de comprender las prácticas, expectativas y necesidades de educadores en el uso de las tecnologías digitales y las herramientas de Inteligencia Artificial.

En el mismo mes, Ticmas organizó un nuevo webinar, con la premisa “Qué bueno es aprender a leer”, con invitados de Colombia, Ecuador y Argentina, para abordar la alfabetización en niños y niñas. Todos los meses Ticmas organiza las “Ticmas Talks” para debatir sobre los temas que

considera más urgentes del aprendizaje. Como no es de sorprender, el encuentro de marzo estuvo dedicado a la alfabetización.

En marzo de 2024 la Asociación Cristiana de Jóvenes (YMCA) estableció un acuerdo de colaboración con Ticmas para usar en forma gratuita sus contenidos digitales.

Es importante destacar que, con el cambio de gobierno producido en diciembre de 2023, el Presidente Javier Milei, ha designado, en áreas sustantivas del campo social y educativo del Estado Nacional, a funcionarios que representan directamente los intereses de las grandes corporaciones. Entre otros ejemplos, por Decreto 118/2024, se designa a Ludovico Grillo como Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET); exdirector de la escuela Roberto Rocca, perteneciente al Grupo Techint. Siguiendo con esta línea, y en un contexto de extrema recesión y ajuste a los sectores populares y medios de nuestro país, el Estado Nacional decide retirar los fondos a las jurisdicciones para el financiamiento de la educación pública (a través de aportes para comedores escolares, infraestructura y salarios docentes). Al mismo tiempo que recorta el presupuesto educativo y suspende el envío de los fondos para diferentes programas educativos, financia directamente a las familias para el pago de aranceles a las escuelas privadas y la compra de útiles escolares. Así, mientras desfinancia a la educación pública, el nuevo gobierno oficializó los vouchers para otorgar un doble subsidio a los colegios privados. A través de la Resolución 61/2024, el Ejecutivo oficializó el nuevo programa que se propone "subvencionar la demanda y no la oferta" para "evitar que los alumnos deban cambiar de institución educativa debido al aumento en el costo de la matrícula o las cuotas mensuales". El voucher educativo es la estrategia elegida para avanzar en la privatización de la educación pública. Por un lado, las instituciones privadas tienen un porcentual variado de subvención, y con los vouchers educativos fomentan su continuidad y el incremento de sus ganancias.

Reflexiones finales

Los ejemplos descriptos en este trabajo nos permiten observar las redes de poder que articulan a los actores políticos y económicos en nuestro país y como operan en la difusión de las ideas neoliberales que expresan sus propios intereses privados y corporativos en pos de mayores beneficios económicos y financieros. Los procesos de privatización, mercantilización, financiarización y digitalización de la educación asumen otras dinámicas a las que debemos estar atentos para analizar la realidad educativa.

No estamos diciendo que el uso de la tecnología sea negativo en el campo educativo. Lo que intentamos es alertar sobre la influencia perjudicial de los negocios que realizan las empresas tecnológicas en relación al derecho social a la educación. Se trata de una penetración cultural, que habilita un escenario propicio para la difusión de las ideas neoliberales donde se promueven lógicas y valores propios del mercado, basadas en una concepción neoliberal de la educación: una visión lineal y simplificada de la compleja relación que existe entre tecnología y enseñanza.

Es importante observar la efectividad que están teniendo estos mecanismos en cuanto a permear el sentido común de ciertas ideas neoliberales que no habían logrado filtrarse masivamente en el ámbito educativo en otros momentos de nuestra historia. Esto es sumamente preocupante en el contexto actual, donde los cambios en educación promueven los estudios híbridos a partir del segundo ciclo del nivel primario.

En Argentina es necesario profundizar los debates y caracterizar a los actores que hoy disputan el control del Estado y las políticas públicas respecto a la educación, así como también identificar los proyectos educativos que construyen y sostienen la hegemonía mediante la reproducción de relaciones mercantilistas.

Del mismo modo, consideramos fundamental sostener el protagonismo de las organizaciones sindicales, participando y exigiendo la puesta en primer lugar de la educación, en el marco de las garantías de Derechos Humanos básicos y fundamentales que Argentina necesita resolver con urgencia.

Bibliografía:

- Feldfeber, M., Puiggrós, A., Robertson, S., Duhalde, M. (2019). La privatización educativa en Argentina. 2da. ed. Instituto de Investigaciones Pedagógicas “Marina Vilte”. Buenos Aires: Secretaría de Educación, CTERA.
<https://mediateca.ctera.org.ar/files/original/093df25a9f27e7f8e5140df290bd9e8f.pdf>
- IEAL (2021). Situación laboral y educativa de América Latina en el contexto de la pandemia COVID-19: Principales tendencias. IEAL, CIFRA-CTA T, IIPMV-CTERA, IEC-CONADU. <https://www.ei-ie.org/file/105>
- Pascual, L., Puiggrós, A. y Duhalde, M. (2023), Los procesos de privatización y mercantilización educativa en Argentina durante la pandemia, Instituto de Investigaciones Pedagógicas “Marina Vilte”. Buenos Aires: Secretaría de Educación, CTERA. Trabajo presentado en XIII Seminario Internacional RED ESTRADO Argentina - 20, 21 y 22 de Setiembre de 2023: “Dos décadas de estudios sobre trabajo docente: existir, resistir y construir nuevos horizontes”.
- Zuboff, S. (2020). La era del capitalismo de vigilancia, Paidós, eBook, Tr. Albino Santos.